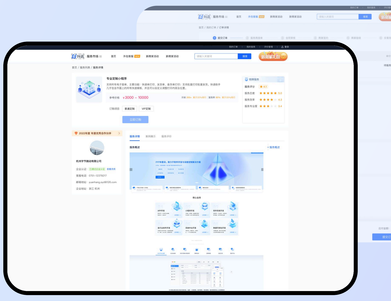
Data analysis | User research | UX design | Web design

“将C2B服务打造为可交易的标准化开发定制服务”



# 服务市场
# 小程序定制服务

Mini program customization service

## & 项目背景




- **抖音端**：目前已与4–5家KA商家合作，试跑「抖音小程序定制方案」成功，但有如下问题：

**问题 1** 目前C2B定制的小程序服务仅服务于行业KA商家

**问题 2** 目前试运行阶段，C2B定制化小程序的申请流程较长，平台研发资源有限，规模化能力有限

## @ 业务目标

- **抖店生态**：通过支持「标准化小程序定制服务」的交易，引入三方开发能力，满足商家开发定制小程序的诉求，降低开发成本。




## @ 设计目标与策略

**Target 1 保证交易链路的体验一致**

- 基于服务市场框架规范，来设计小程序定制服务交易链路



**Target 2 交易状态明确，操作易触达**

- 强化交易节点状态文案，并通过说明文案、节点流转时间来减少用户焦虑
- 操作按钮紧跟状态文案，显著易触达

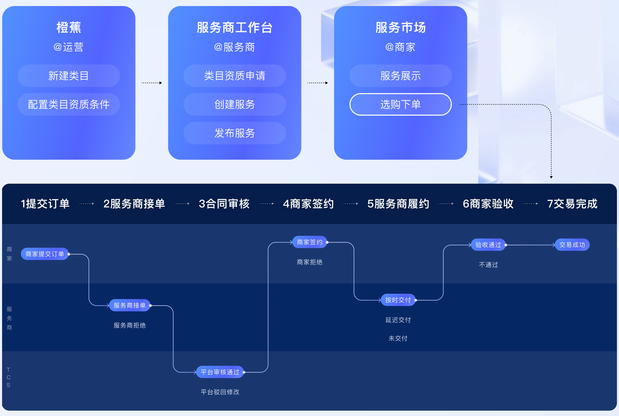


**Target 3 确保交易进度易感知，交易高效**

- 针对较长交易链路，建立双向触达机制，在流程各关键节点向服务商工作台或商家后台发送站内信，及时提醒服务商及商家完成节点流转，推动流程快速前进



## # 交互流程







## + 设计展示

